

Un proiect de cercetare inițiat și coordonat de:



think-tank
STRATEGIC
thinking group

www.strategicthinking.ro

Sondaj de opinie la nivel național realizat de
INSCOP Research în parteneriat cu **Verifield**
Perioada de culegere a datelor: 1 – 15 iunie 2021
Eșantion: 1100 respondenți. Eroare: 2,9%.
Metoda de culegere: interviuri telefonice

G | M | F

Realizat cu susținerea:
**The German Marshall Fund
of the United States**

STRENGTHENING TRANSATLANTIC COOPERATION
Black Sea Trust for Regional Cooperation



Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false

Partea a II –a, iunie 2021. *Capitolul 2: Național vs. European, tendințe naționaliste în societatea românească*



Metodologie

- Sondajul de opinie ”**Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false**” – **Partea a II-a** a fost realizat de **INSCOP Research** în parteneriat cu **Verifield** la comanda think-tank-ului **STRATEGIC Thinking Group** în cadrul unui proiect de cercetare sprijinit de **The German Marshal Fund of the United States** – și finanțat de **Black Sea Trust for Regional Cooperation** prin **True Story Project**.
- Cercetarea este împărțită în trei capitole:
 - Capitolul 1: Vest vs. Est, încrederea în țări și lideri internaționali
 - Publicare: joi, 24 iunie 2021
 - Capitolul 2: Național vs. European, tendințe naționaliste în societatea românească
 - Publicare: Luni, 28 iunie 2021
 - Capitolul 3: Percepția populației cu privire la dezinformări, știri false
 - Publicare: Joi, 1 iulie 2021

Analiza datelor poate fi consultată accesând linkul <https://www.strategicthinking.ro/iunie-2021-neincrederea-publica-vest-vs-est-ascensiunea-curentului-nationalist-in-era-dezinformarii-si-fenomenului-stirilor-false-partea-a-ii-a-capitolul-2-national-vs-european-tend/>

Metodologie

- Datele au fost culese în perioada 1 -15 iunie 2021
- Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului
- Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul eșantionului multistadial stratificat fiind de 1100 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.
- Eroarea maximă admisă a datelor este de $\pm 2.95 \%$, la un grad de încredere de 95%.

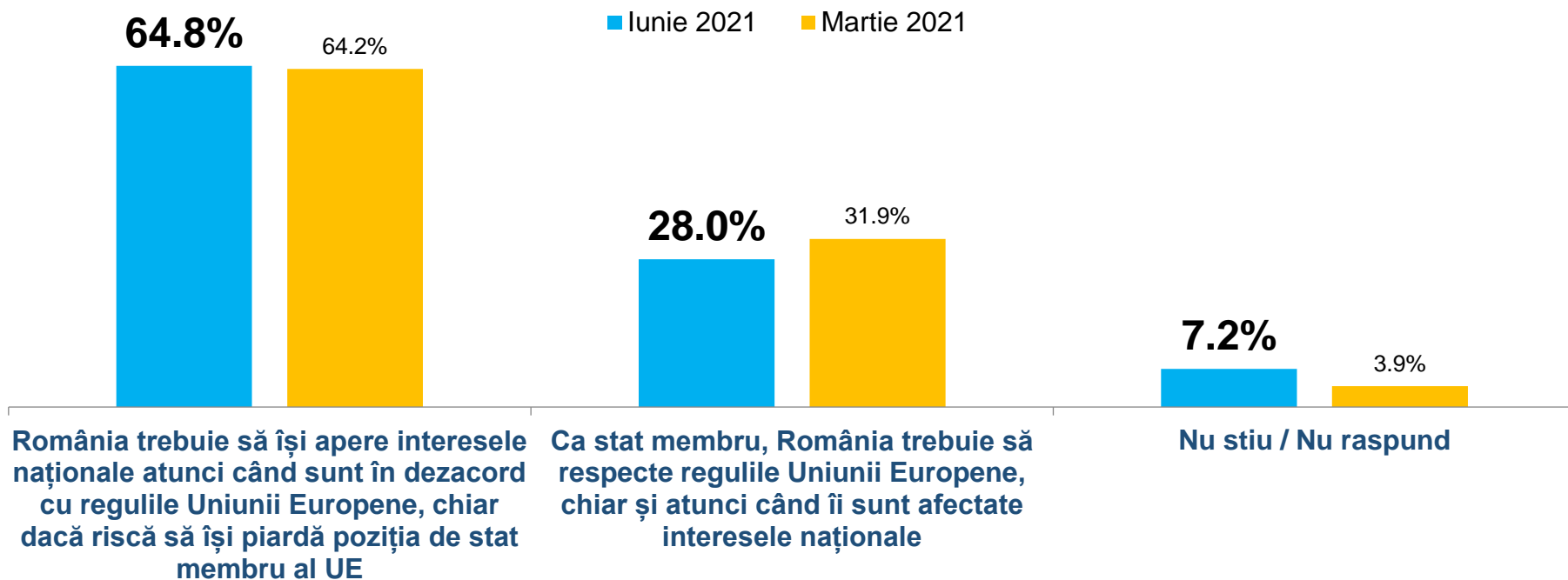
STRATEGIC THINKING GROUP – Asociația Grupul de Gândire Strategică (www.strategicthinking.ro) este un think tank avangardist care își propune să furnizeze o platformă civică activă dedicată încurajării reflecției și a gândirii strategice prin analize, studii și cercetări de profunzime. STRATEGIC THINKING GROUP sprijină dezbaterile publice bazate pe utilizarea riguroasă de date științifice și evaluări structurate în vederea elaborării de contribuții de substanță pentru dezvoltare și progres în domenii relevante din sectorul public și privat.

TRUE STORY PROJECT - True Story Project (www.truestoryproject.ro) reprezintă o sursă de știri și analize verificate, relevante și de interes despre România și bazinul Mării Negre în contextul geopolitic internațional. TSP își propune realizarea unei informări bazate pe adevăr, promovarea valorilor statului de drept și a economiei de piață și stimularea gândirii critice la nivelul populației.

Capitolul 2: Național vs. European, tendințe naționaliste în societatea românească

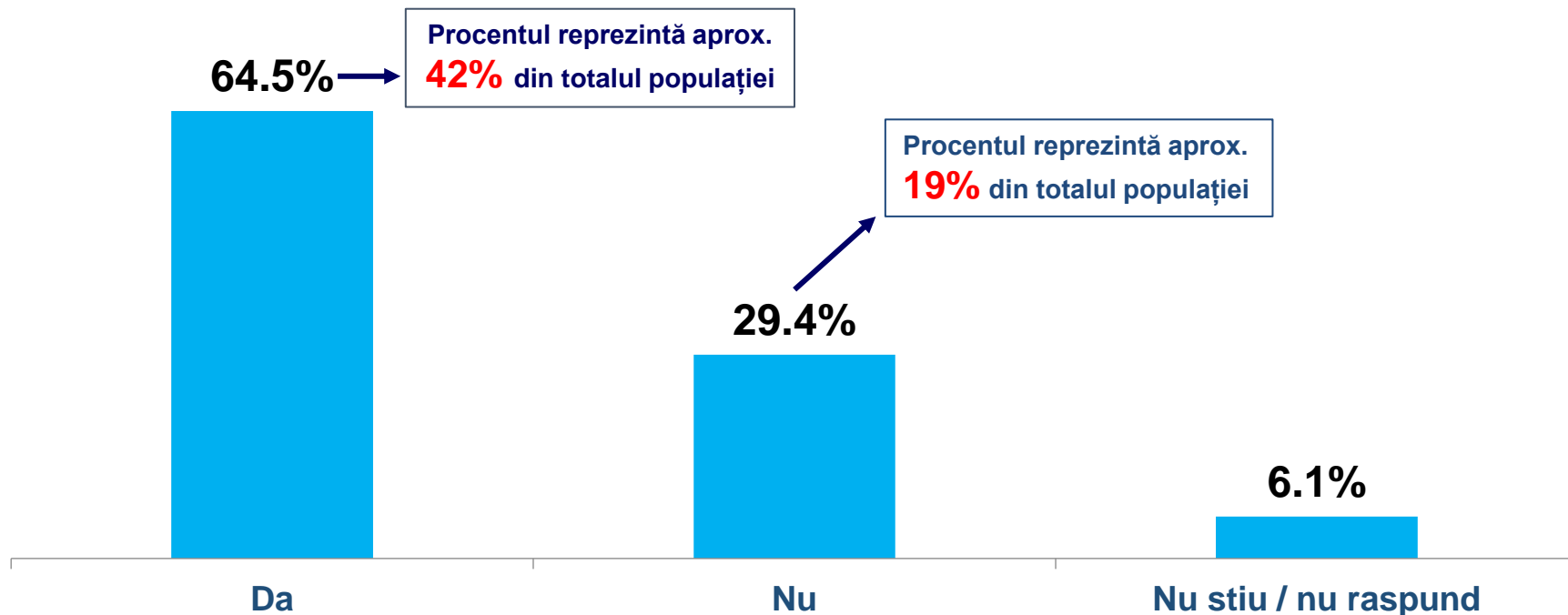
Afirmații – reguli europene vs. interese naționale

Vă voi citi câteva propoziții alternative. Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine opiniei dvs... (% total eșantion)



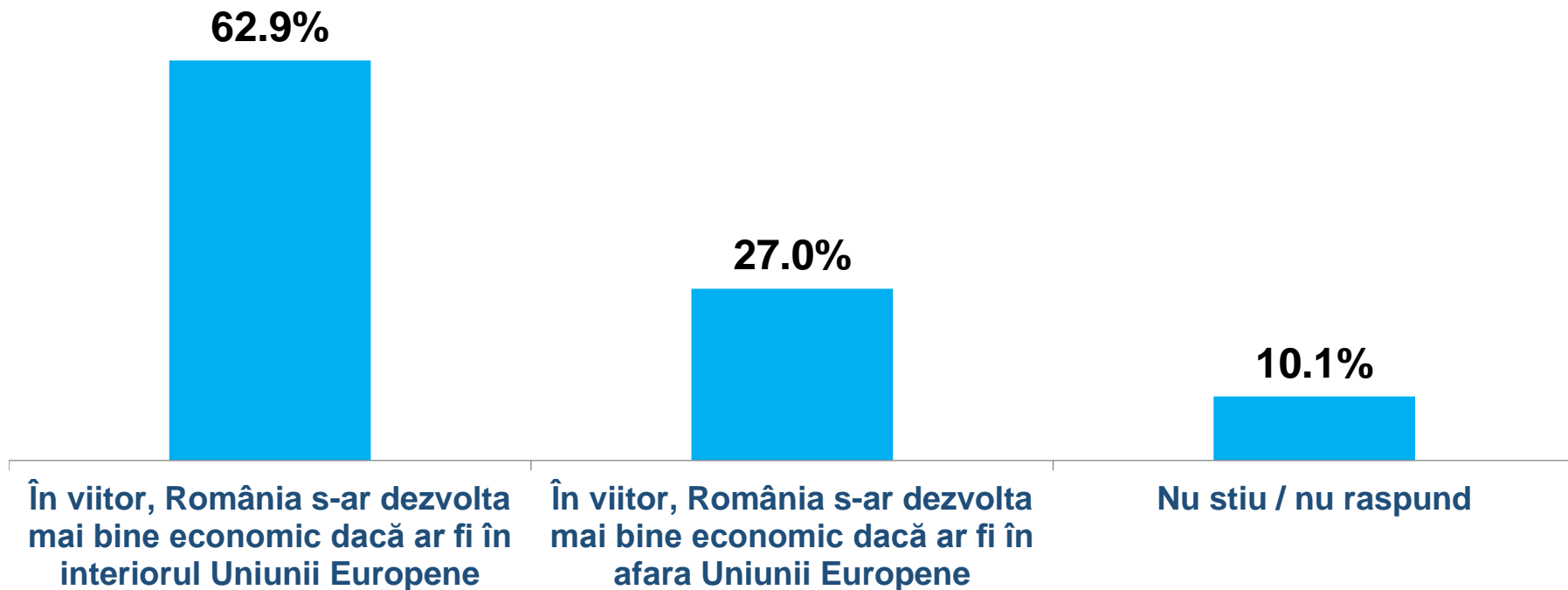
Ieșire din UE a României

În opinia dvs, ieșirea României din Uniunea Europeană ar afecta interesele naționale ale țării noastre? ...*(au răspuns doar cei care considera ca **România trebuie să își apere interesele naționale atunci când sunt în dezacord cu regulile Uniunii Europene, chiar dacă riscă să își piardă poziția de stat membru al UE – 64,8% din eșantion**)*



Afirmații – dezvoltare economică viitor

Vă voi citi câteva propoziții alternative. Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine opiniei dvs... (*% total eșantion*)



Dvs. personal ați vota un partid naționalist, care promovează valorile religioase și susține familia tradițională? (% total esanțion)

NS/NR

5.7

Nu

34.8

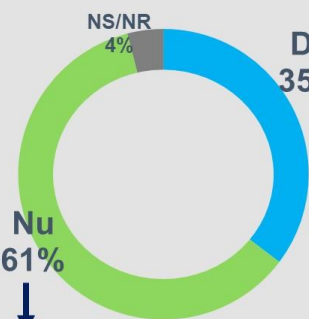
Da

59.5

La întrebările de jos au răspuns doar cei 59,5% care au ales opțiunea "DA" la întrebarea de mai sus

În cazul în care un astfel de partid ar propune măsuri și politici care ar putea determina ieșirea României din Uniunea Europeană, dvs. ați vota în continuare pentru un asemenea partid?

(% care ar vota un partid naționalist - 59,5%)



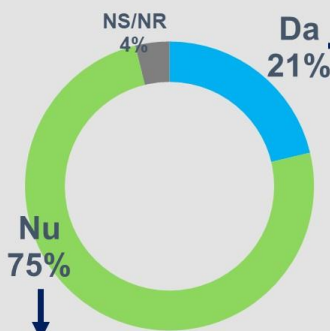
Da
35%

Reprezintă
21% din totalul populației (care ar vota un partid naționalist ce ar propune ieșirea României din UE)

36% din totalul eșanționului/populației

În cazul în care un astfel de partid ar propune o apropiere a României de Rusia, dvs. ați vota în continuare pentru un asemenea partid?

(% care ar vota un partid naționalist - 59,5%)



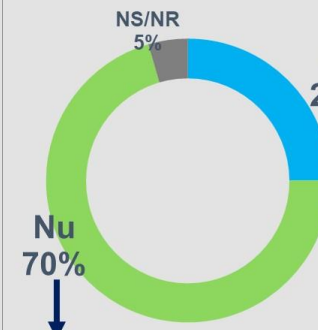
Da
21%

Reprezintă
12% din totalul populației (care ar vota un partid naționalist ce ar propune o apropiere a României de Rusia)

45% din totalul eșanționului/populației

În cazul în care un astfel de partid ar propune restrângerea drepturilor minorităților naționale, dvs. ați vota în continuare pentru un asemenea partid?

(% care ar vota un partid naționalist - 59,5%)



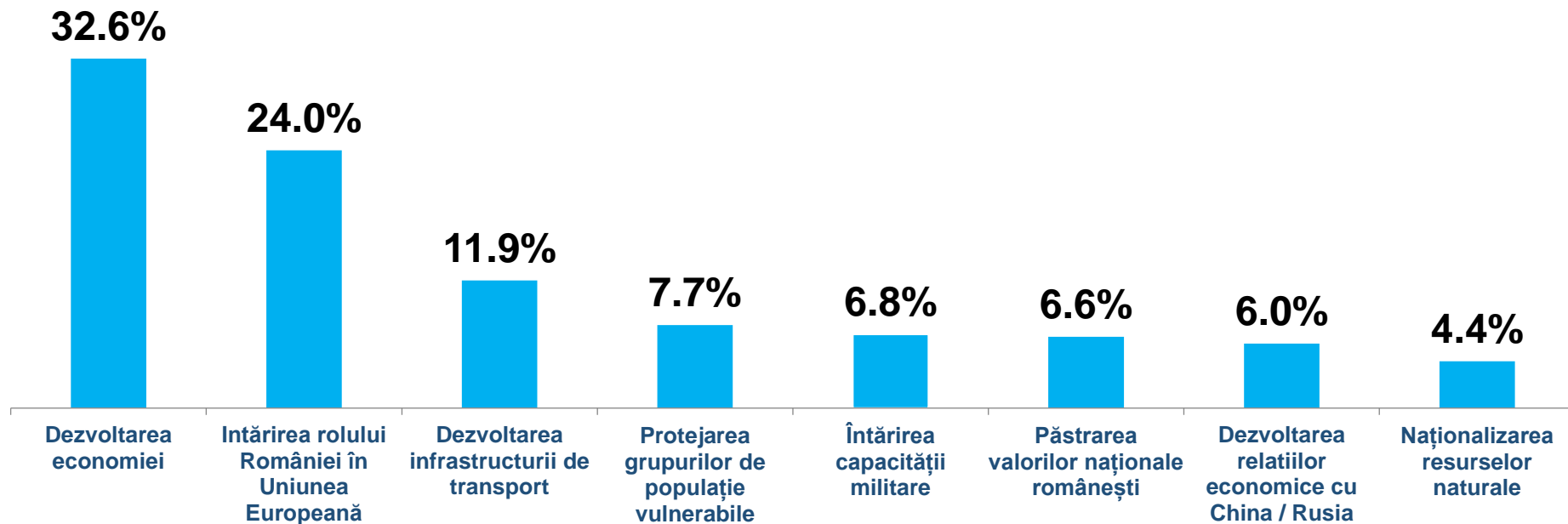
Da
25%

Reprezintă
15% din totalul populației (care ar vota un partid naționalist ce ar propune restrângerea drepturilor minorităților naționale)

42% din totalul eșanționului/populației

Ierarhie interese nationale (loc 1)

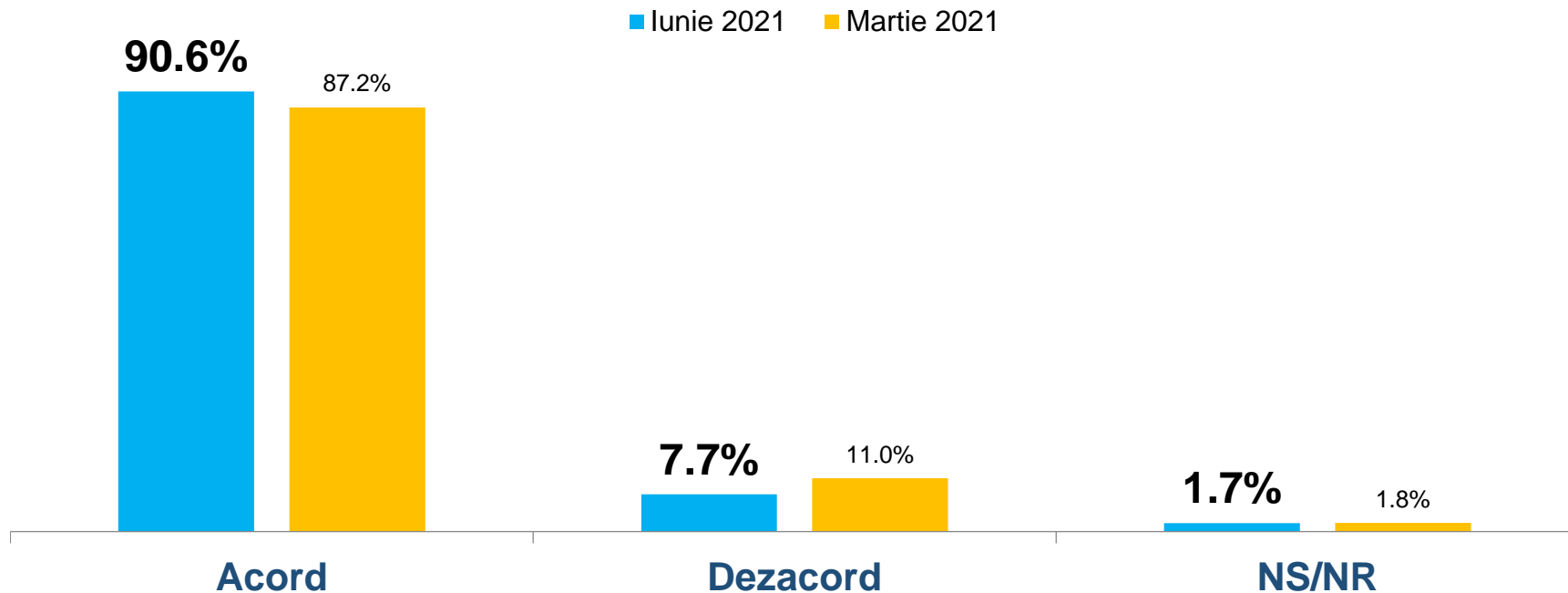
Care credeti ca sunt ca sunt primele trei interese nationale ale Romaniei, din lista de mai jos ?
(prima alegere din % total esantion)



Acord afirmatii – protejarea minorităților etnice

Vă rugăm să vă exprimați acordul sau dezacordul cu privire la următoarele afirmații: (% total eșantion)

România trebuie să protejeze drepturile minorităților etnice de pe teritoriul său



Structura esantion

Sex X Age

M 18 - 29	10%
M 30 - 44	14%
M 45 - 59	12%
M 60 +	12%
F 18 - 29	9%
F 30 - 44	13%
F 45 - 59	13%
F 60 +	17%

Educatie

Primare	13%
Medii	71%
Superioare	16%

Social Media

FB	65%
Instagram	27%
Tik Tok	16%
Nu are	35%

Ocupatie

1 Pasivi - Pensionari	30%
2 Pasivi - Casnice	15%
3 Pasivi - Someri	5%
4 Pasivi - Elevi / Studenti	6%
5 Activi - Agricultori	3%
6 Activi - Muncitori	20%
7 Activi - Gulere gri	7%
8 Activi - Gulere albe - fara functie de conducere	10%
9 Activi - Patroni / Management	5%

Structura esantion

Regiune

Nord - Est	17%
Sud - Est	13%
Sud - Muntenia	15%
Sud - Vest Oltenia	10%
Vest	9%
Nord - Vest	13%
Centru	12%
București - Ilfov	11%

Tip localitate

Bucuresti	9%
Urban f. mare	10%
Urban mare	14%
Urban mediu	9%
Urban mic & f. mic	6%
Urban Cvasi-comune	7%
Rural mare	14%
Rural mediu	18%
Rural mic	12%

Vă mulțumim!



G | M | F The German Marshall Fund
of the United States
STRENGTHENING TRANSATLANTIC COOPERATION
Black Sea Trust for Regional
Cooperation

