

Un proiect de cercetare inițiat și coordonat de:



Sondaj de opinie la nivel național realizat de
INSCOP Research în parteneriat cu Verifield
Perioada de culegere a datelor: 1 – 15 iunie 2021
Eșantion: 1100 respondenți. Eroare: 2,9%.
Metoda de culegere: interviuri telefonice

G | M | F

STRENGTHENING TRANSATLANTIC COOPERATION

Realizat cu susținerea:

The German Marshall Fund
of the United States



Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false

Partea a II –a, iunie 2021. **Capitolul 3: Percepția populației cu privire la dezinformări, știri false**



Metodologie

- Sondajul de opinie ”**Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false**” – **Partea a II-a** a fost realizat de INSCOP Research în parteneriat cu **Verifield** la comanda think-tank-ului **STRATEGIC Thinking Group** în cadrul unui proiect de cercetare sprijinit de **The German Marshall Fund of the United States** – și finanțat de **Black Sea Trust for Regional Cooperation** prin **True Story Project**.
- Cercetarea este împărțită în trei capitole:
 - Capitolul 1: Vest vs. Est, încrederea în țări și lideri internaționali
 - Publicare: joi, 24 iunie 2021
 - Capitolul 2: Național vs. European, tendințe naționaliste în societatea românească
 - Publicare: Luni, 28 iunie 2021
 - **Capitolul 3: Percepția populației cu privire la dezinformări, știri false**
 - **Publicare: Joi, 1 iulie 2021**
- Analiza datelor poate fi consultată accesând linkul <https://www.strategicthinking.ro/iulie-2021-neincrederea-publica-vest-vs-est-ascensiunea-curentului-nationalist-in-era-dezinformarii-si-fenomenului-stirilor-false-partea-a-ii-a-capitolul-3-perceptia-populatiei-cu-pri/>

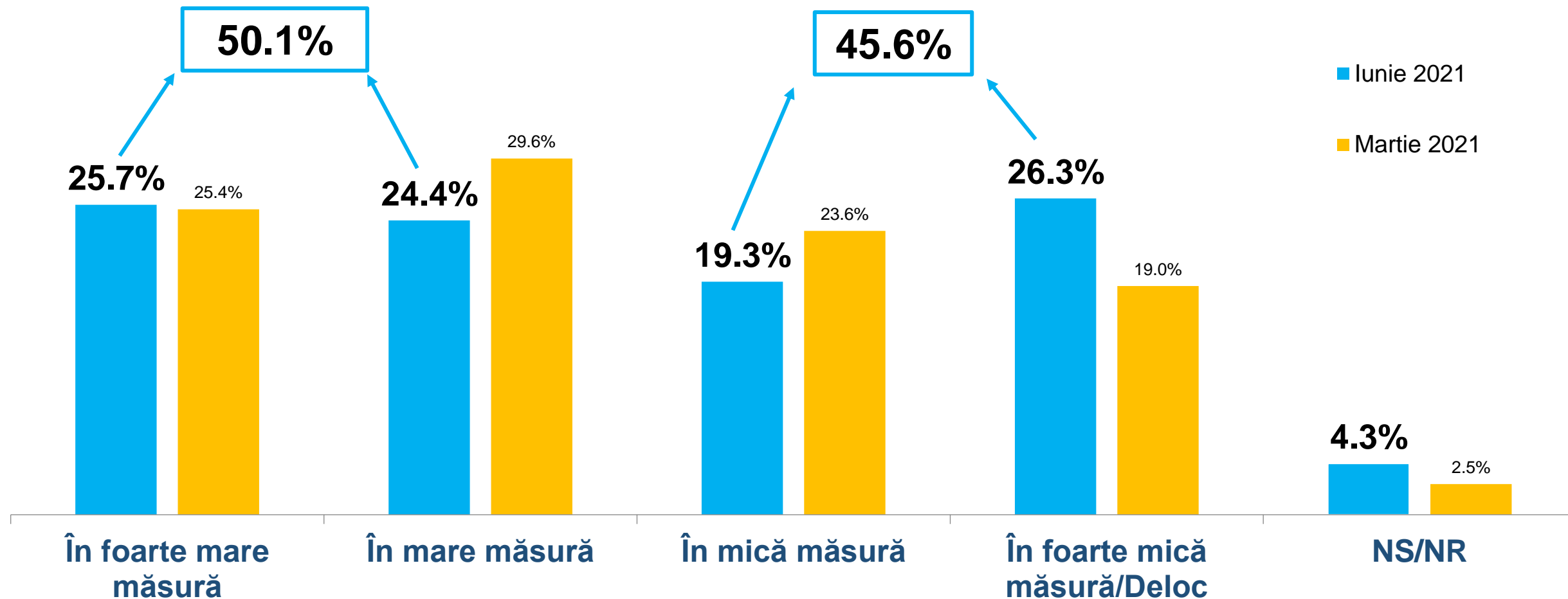
Metodologie

- Datele au fost culese în perioada 1 -15 iunie 2021
- Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului
- Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul eșantionului multistadial stratificat fiind de 1100 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.
- Eroarea maximă admisă a datelor este de $\pm 2.95 \%$, la un grad de încredere de 95%.

Capitolul 3: Percepția populației cu privire la dezinformări, știri false

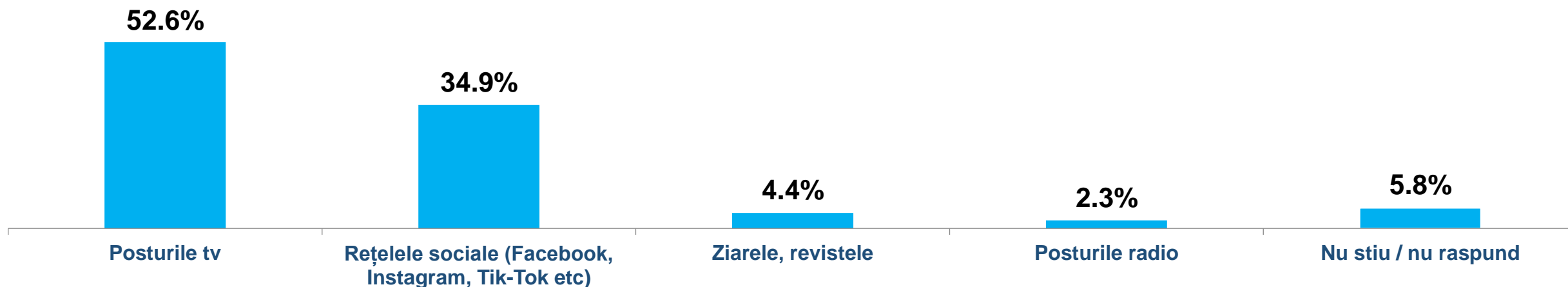
Expunere știri false

În ce măsură credeți că dumneavoastră personal ați fost expus în ultimele luni la știri false sau dezinformări pe diverse canale (TV, site-uri de știri, Facebook) (*% total esantion*)

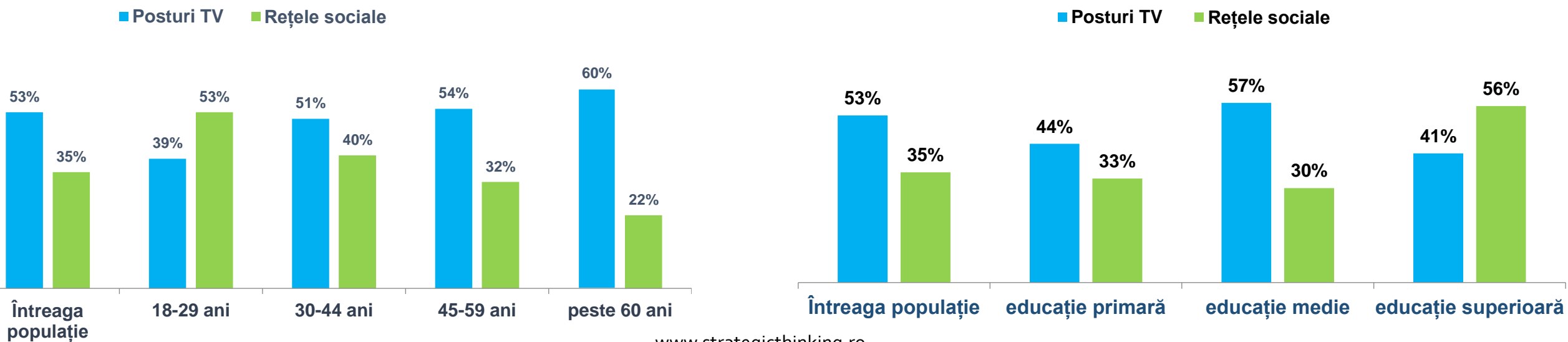


Canale media expuse dezinformării

Care credeți că sunt canalele de informare cele mai expuse la dezinformări și propagarea de știri false? (*% total esantion*)

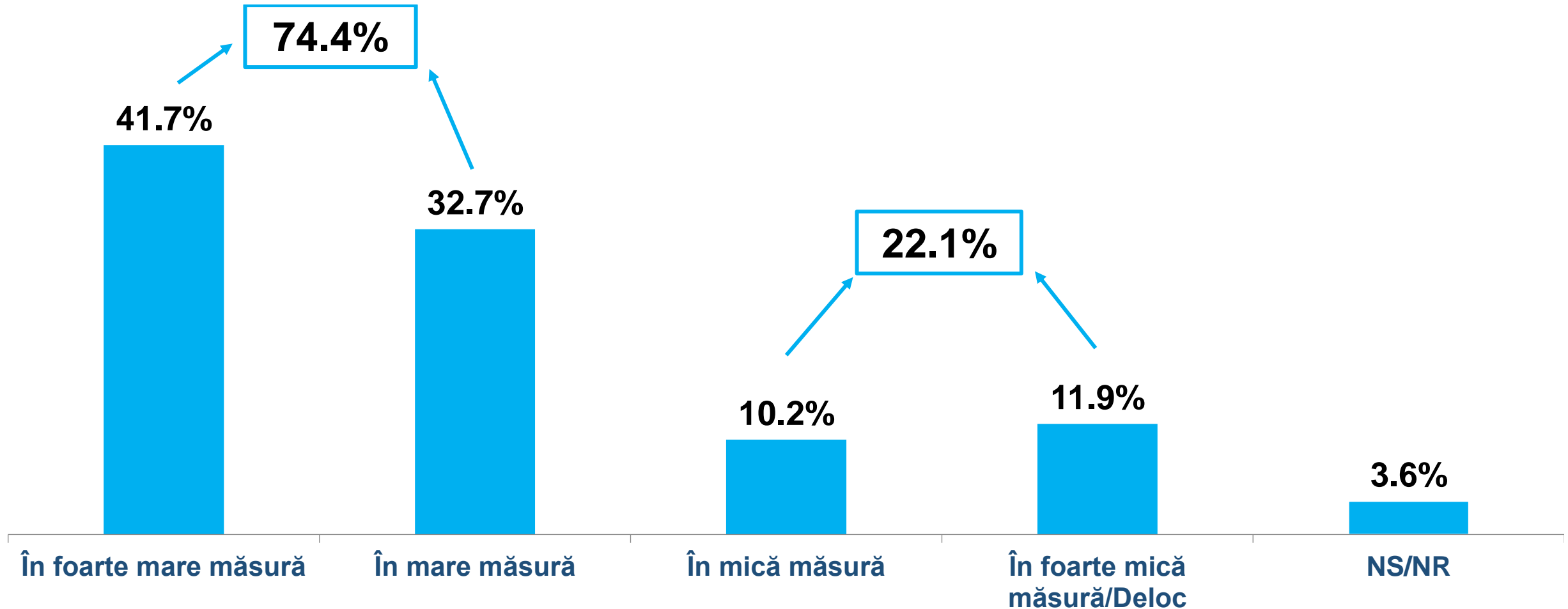


Care credeți că sunt canalele de informare cele mai expuse la dezinformări și propagarea de știri false? (*comparatie pe grupe de vârstă și educație*)



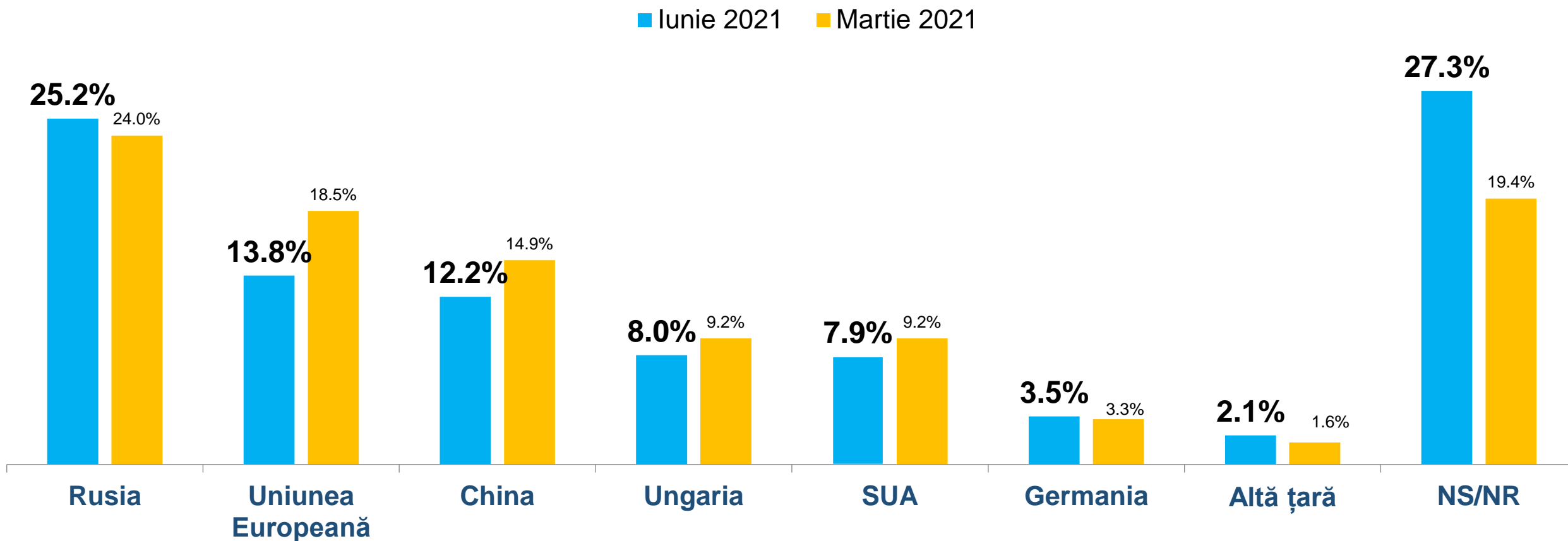
Influențarea opțiunilor de vot de către dezinformări și știri false

În ce măsură considerați că opțiunile de vot ale românilor sunt afectate de dezinformare și știri false?
(% total esantion)



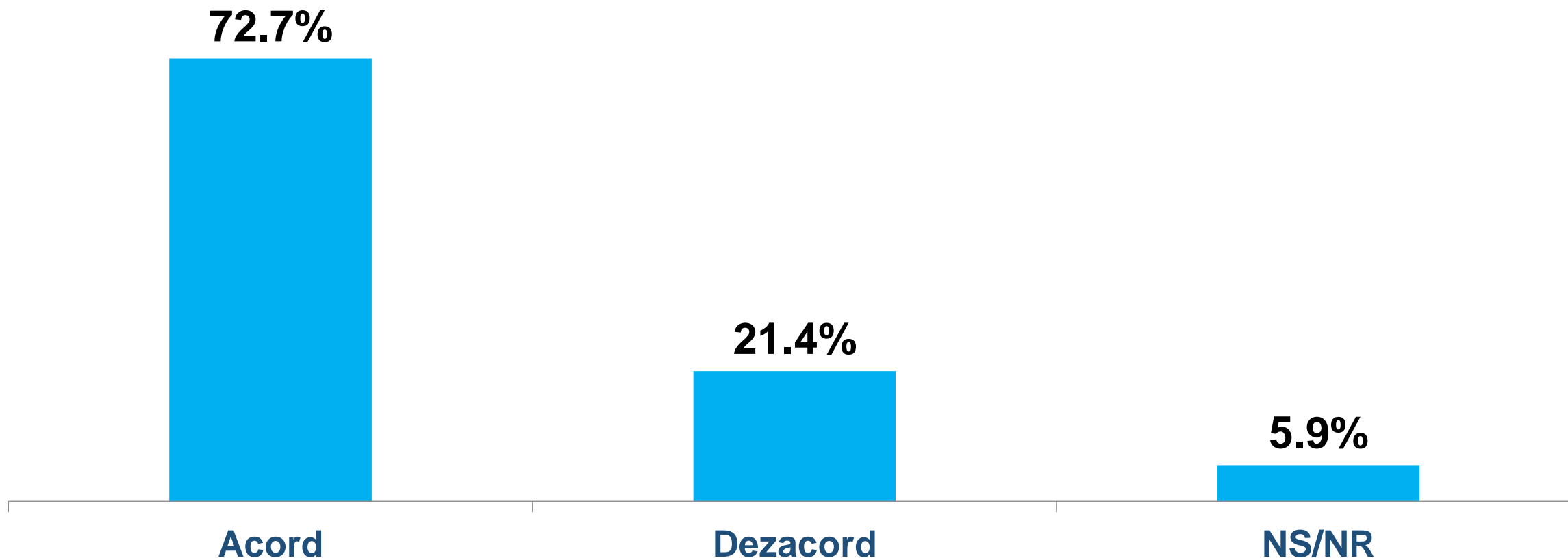
Țări care susțin propaganda și răspândesc știri false

Ce țară sau organizație credeți că susține cel mai mult acțiuni de propagandă, dezinformează și răspândește știri false în România? (% total esantion)



Acord afirmații – superioritate culturală

Vă rugăm să vă exprimați acordul sau dezacordul cu privire la următoarele afirmații: ... (% total eșantion)
România mai trebuie să recupereze în multe domenii față de statele din Occident, dar cultural este superioară celor mai multe dintre ele



Structura esantion

Sex X Age

M 18 - 29	10%
M 30 - 44	14%
M 45 - 59	12%
M 60 +	12%
F 18 - 29	9%
F 30 - 44	13%
F 45 - 59	13%
F 60 +	17%

Educatie

Primare	13%
Medii	71%
Superioare	16%

Social Media

FB	65%
Instagram	27%
Tik Tok	16%
<i>Nu are</i>	35%

Ocupatie

1 Pasivi - Pensionari	30%
2 Pasivi - Casnice	15%
3 Pasivi - Someri	5%
4 Pasivi - Elevi / Studenti	6%
5 Activi - Agricultori	3%
6 Activi - Muncitori	20%
7 Activi - Gulere gri	7%
8 Activi - Gulere albe - fara functie de conducere	10%
9 Activi - Patroni / Management	5%

Structura esantion

Regiune

Nord - Est	17%
Sud - Est	13%
Sud - Muntenia	15%
Sud - Vest Oltenia	10%
Vest	9%
Nord - Vest	13%
Centru	12%
București - Ilfov	11%

Tip localitate

Bucuresti	9%
Urban f. mare	10%
Urban mare	14%
Urban mediu	9%
Urban mic & f. mic	6%
Urban Cvasi-comune	7%
Rural mare	14%
Rural mediu	18%
Rural mic	12%

Vă mulțumim!



G | M | F The German Marshall Fund
of the United States
STRENGTHENING TRANSATLANTIC COOPERATION
Black Sea Trust for Regional
Cooperation

