

Un proiect de cercetare inițiat și coordonat de:



[www.strategicthinking.ro](http://www.strategicthinking.ro)

Sondaj de opinie la nivel național realizat de  
**INSCOP Research** în parteneriat cu **Verifield**  
Perioada de culegere a datelor: 15 – 27 septembrie 2021  
Eșantion: 1204 respondenți. Eroare: 2,8%.  
Metoda de culegere: interviuri telefonice

G | M | F

— STRENGTHENING TRANSATLANTIC COOPERATION —

Black Sea Trust for Regional Cooperation

Realizat cu susținerea:

The German Marshall Fund  
of the United States

## Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false

Ediția a III –a, septembrie-octombrie 2021

Capitolul 5: Percepția populației cu privire la dezinformări, știri false



- Sondajul de opinie ”**Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false**” – Ediția a III-a – a fost realizat de **INSCOP Research** în parteneriat cu **Verifield** la comanda think-tank-ului **STRATEGIC Thinking Group** în cadrul unui proiect de cercetare sprijinit de **The German Marshal Fund of the United States** – și finanțat de **Black Sea Trust for Regional Cooperation** prin **True Story Project**.
- Primele două ediții au fost realizate în martie și iunie 2021, putând fi consultate pe pagina <https://www.strategicthinking.ro/category/proiecte/>

# Metodologie

---

Cercetarea este împărțită în cinci capitole:

- Capitolul 1: Direcția țării. Tăierile ilegale ale pădurilor. Atitudinea față de imigranți și refugiați
- Capitolul 2: Vest vs. Est. Încredere în țări și lideri internaționali
- Capitolul 3: European - Național
- Capitolul 4: Valori tradiționale vs. modernitate. Intenția de vot pentru un partid naționalist
- **Capitolul 5: Percepția populației cu privire la dezinformări, știri false**

Analiza datelor poate fi consultată accesând linkul: <https://www.strategichinking.ro/octombrie-2021-neincrederea-publica-vest-vs-est-ascensiunea-curentului-nationalist-in-era-dezinformarii-si-fenomenului-stirilor-false-editia-a-iii-a-capitolul-5-perceptia-popu/>

# Metodologie

---

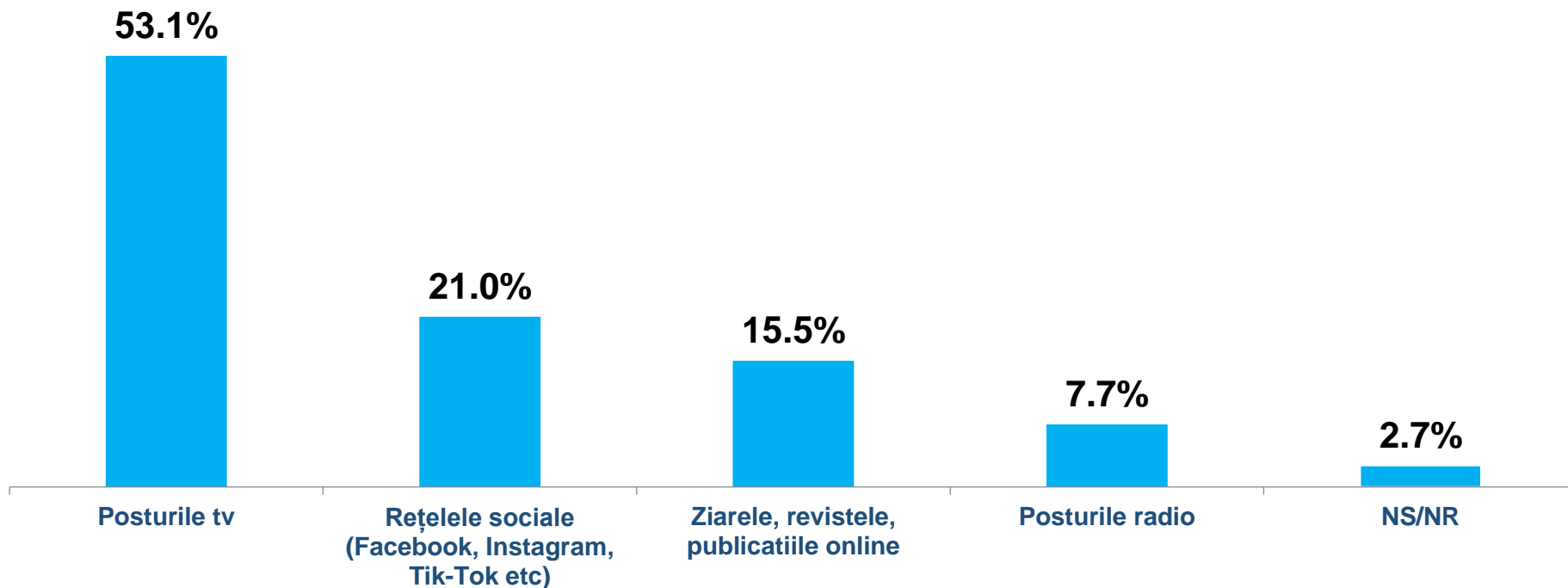
- Datele au fost culese în perioada 15 -27 septembrie 2021
- Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului
- Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul eșantionului simplu, stratificat fiind de 1204 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.
- Eroarea maximă admisă a datelor este de  $\pm 2.8 \%$ , la un grad de încredere de 95%.

---

## **Capitolul 5: Percepția populației cu privire la dezinformări, știri false**

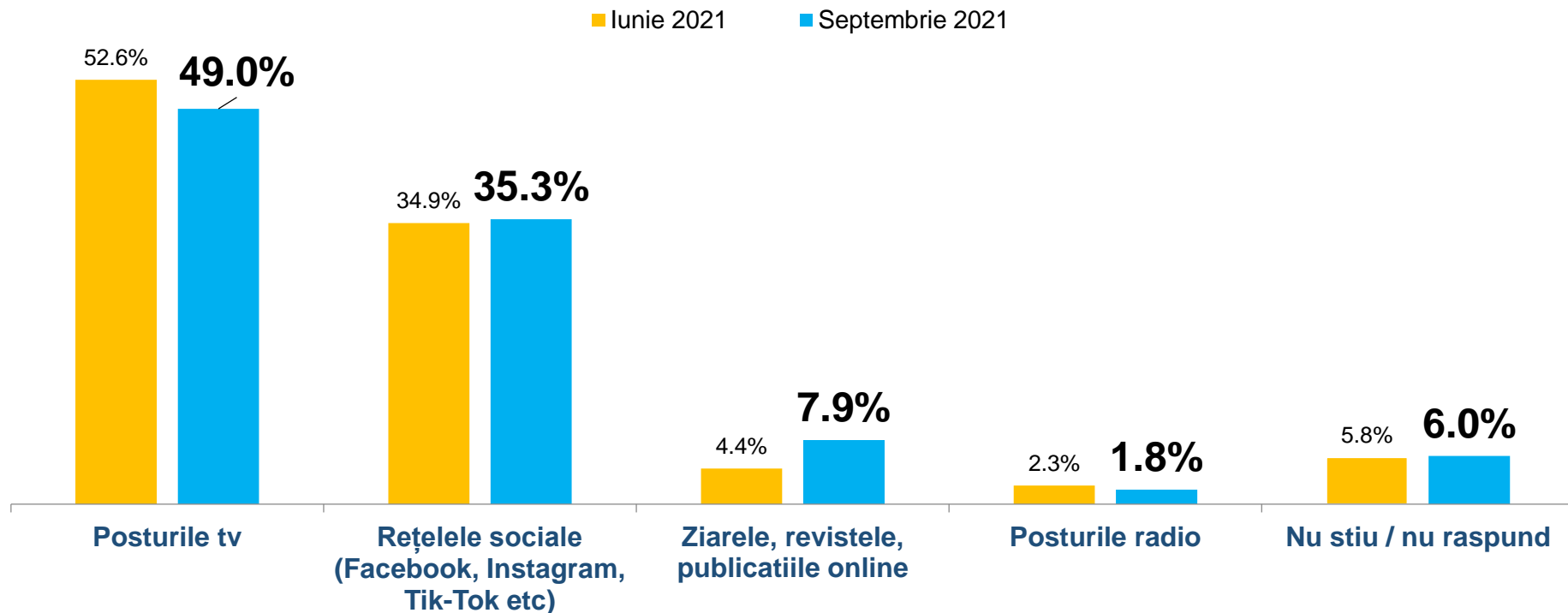
# Surse de informare ale populației

De unde obișnuiți să vă informați cel mai des?....? (*% total eșantion*)



# Canale media expuse dezinformării

Care credeți că sunt canalele de informare cele mai expuse la dezinformări și propagarea de știri false?  
(% total esantion)

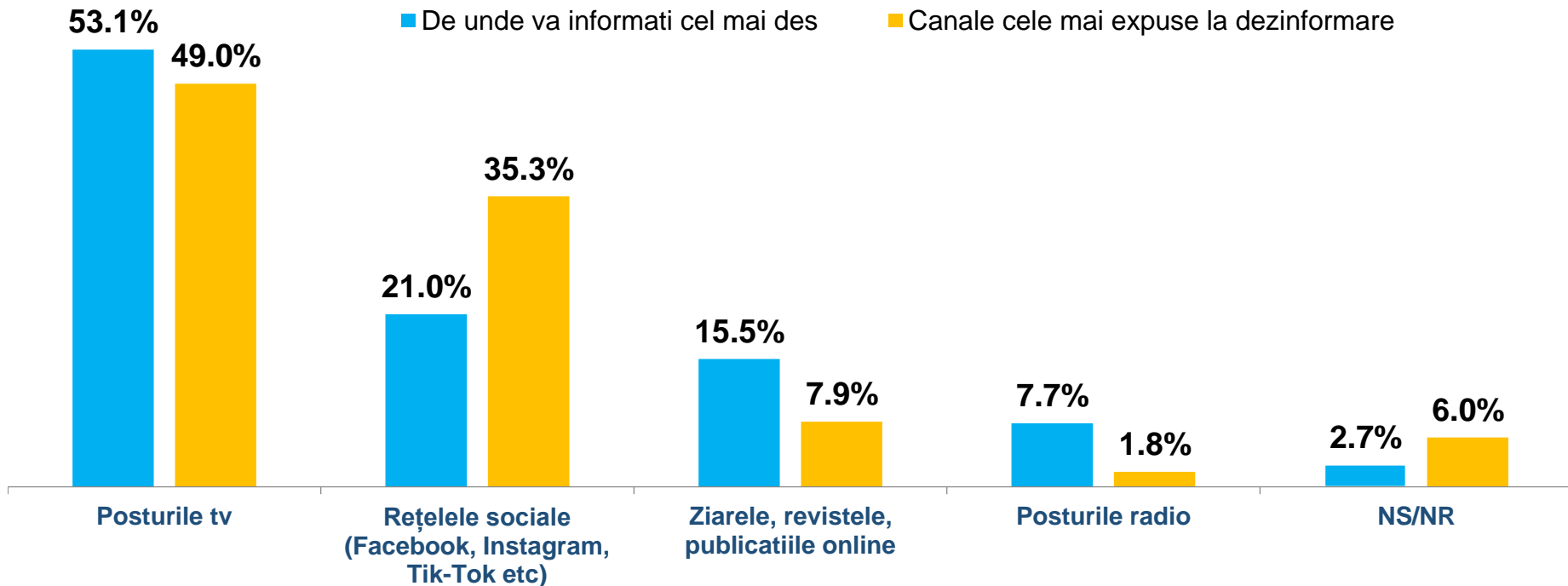


# Comparație Informare vs. Dezinformare

De unde obișnuiți să vă informați cel mai des?

(% total eșantion)

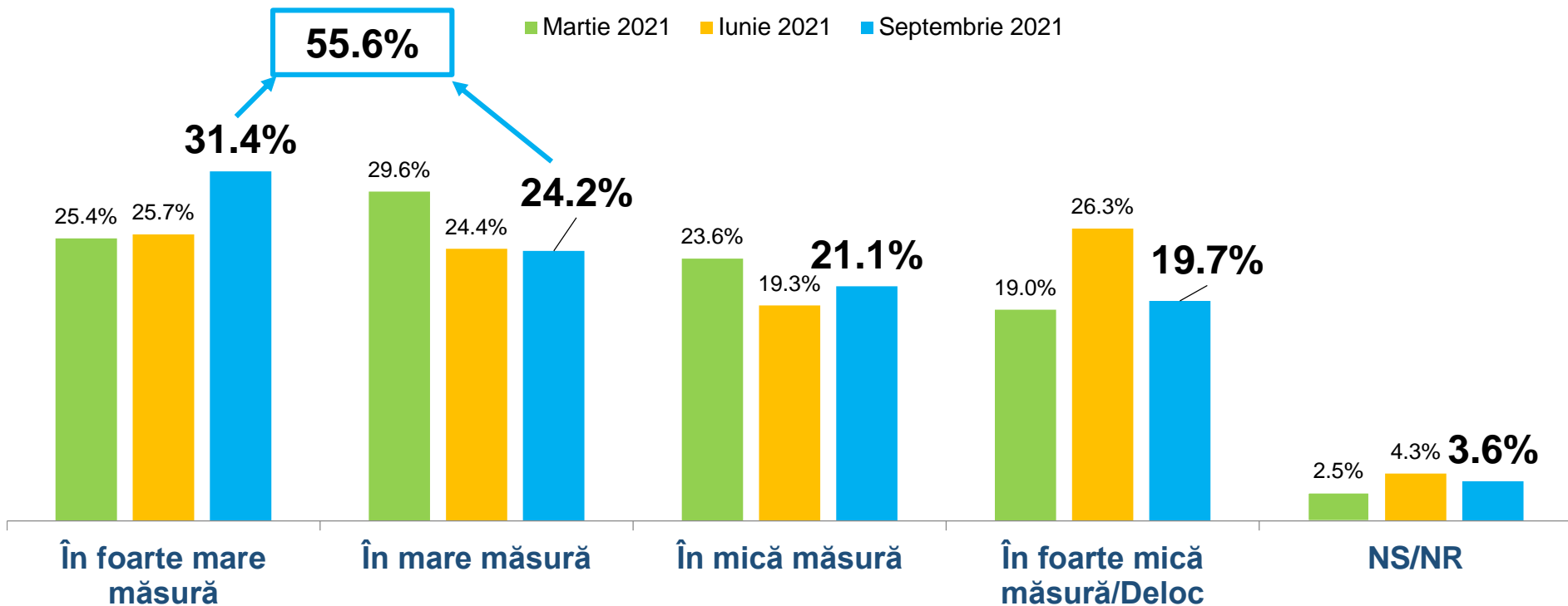
Care credeți că sunt canalele de informare cele mai expuse la dezinformări și propagarea de știri false? (% total eșantion)





# Expunere personală la știri false

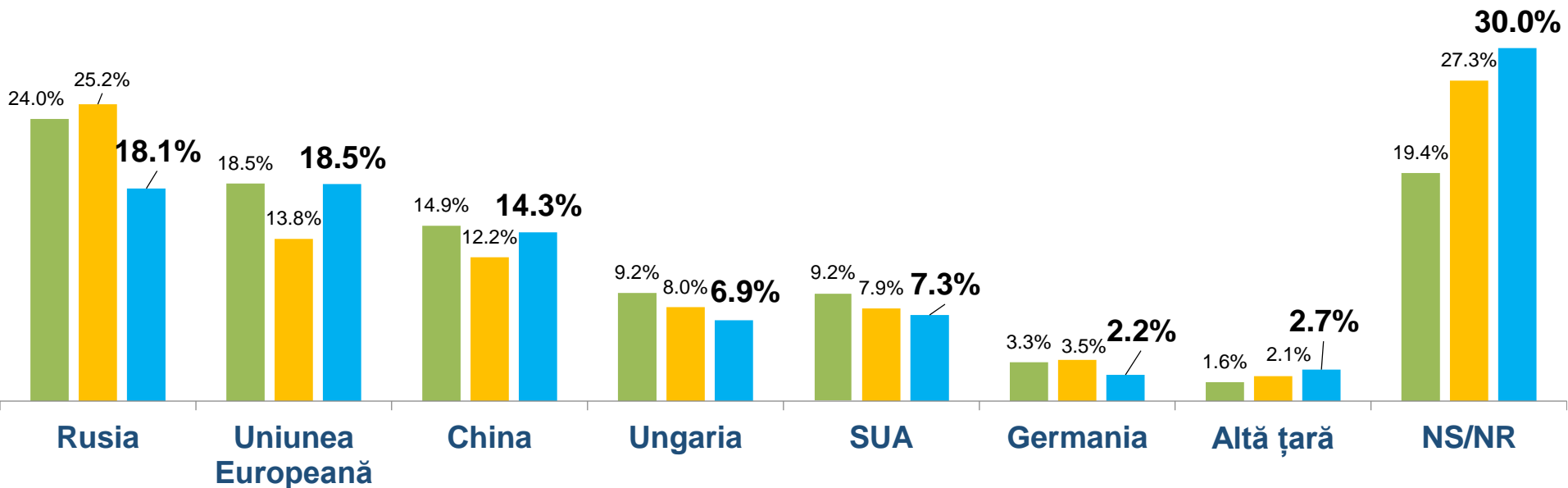
În ce măsură credeți că dumneavoastră personal ați fost expus în ultimele luni la știri false sau dezinformări pe diverse canale (TV, site-uri de știri, Facebook) (*% total esantion*)



# Țări care susțin acțiuni de propagandă

Ce țară sau organizație credeți că susține cel mai mult acțiuni de propagandă, dezinformează și răspândește știri false în România? (*% total esantion*)

■ Martie 2021 ■ Iunie 2021 ■ Septembrie 2021



# Vă mulțumim!



**G | M | F** The German Marshall Fund  
of the United States  
STRENGTHENING TRANSATLANTIC COOPERATION

Black Sea Trust for Regional  
Cooperation

